



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Posgrado en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

Curso Académico 2017-2018

6-10 noviembre 2017	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual	Comunicación, cultura digital e innovación
18:30-20:30 horas	Masterclass	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro	Comunicación, cultura digital e innovación	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro	
13-17 noviembre 2017					
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual	Comunicación, cultura digital e innovación	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual	Seminario de tendencias avanzadas en investigación
18:30-20:30 horas	Masterclass	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro	
20-24 noviembre					
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual	Comunicación, cultura digital e innovación
18:30-20:30 horas	Masterclass	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro	Masterclass	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro	
27-1 diciembre					
16-18 horas		Investigación cualitativa	Comunicación, cultura	Investigación cualitativa	Comunicación, cultura

		aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual	digital e innovación	aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual	digital e innovación
18:30-20:30 horas	Masterclass	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro	
4-8 diciembre					
16-18 horas	Masterclass	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual	FESTIVO	NO LECTIVO	FESTIVO
18:30-20:30 horas		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro			
11-15 diciembre					
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea
18:30-20:30 horas		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro	Comunicación, cultura digital e innovación	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea
18-22 diciembre					
16-18 horas	Masterclass	Masterclass	Masterclass	Comunicación, cultura digital e innovación	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea
18:30-20:30 horas				Comunicación, cultura digital e innovación	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en

					la puesta en escena moderna y contemporánea
8-12 enero 2018					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas	Seminario de tendencias avanzadas en investigación	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea
18:30-20:30 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas			Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea
15-19 enero					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas		Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música			Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea
22-26 enero					
16-18 horas			Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea		
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena		

			moderna y contemporánea		
29 enero-2 febrero	FESTIVO				
16-18 horas		Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas			Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea
18:30-20:30 horas		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea
5-9 febrero					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música	
12-16 febrero					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música (Aula Magna)	
OPTATIVAS SEGUNDO SEMESTRE					
19-23 febrero					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento	Música, teatro, multimedia e industria cultural		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	
18:30-20:30 horas			Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	

26 febrero- 2 marzo			FESTIVO		
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento			La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	Masterclass
18:30-20:30 horas		Música, teatro, multimedia e industria cultural		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	
5-9 marzo					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento		La música y el folklore en el cine	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	Masterclass
18:30-20:30 horas	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	Masterclass	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	
12-16 marzo					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento	Música, teatro, multimedia e industria cultural	La música y el folklore en el cine	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	Masterclass
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	Masterclass	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	
19-23 marzo					
16-18 horas		Música, teatro, multimedia e industria cultural	La música y el folklore en el cine	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía:		La música clásica en su contexto estético, social	

		comercialización del producto audiovisual		y didáctico	
2-6 abril	FESTIVO				
16-18 horas		Música, teatro, multimedia e industria cultural	La música y el folklore en el cine	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico	Seminario de tendencias avanzadas en investigación
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos		
9-13 abril					
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos	Música, teatro, multimedia e industria cultural	La música y el folklore en el cine		
18:30-20:30 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos		
16-20 abril					
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos	Música, teatro, multimedia e industria cultural	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos		
18:30-20:30 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	La música y el folklore en el cine		

23-27 abril					
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos	Música, teatro, multimedia e industria cultural	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos		Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo
18:30-20:30 horas	Diseño, construcción y uso de un entorno personal de aprendizaje	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	La música y el folklore en el cine		
30 abril-4 mayo					
FESTIVO					
16-18 horas	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo				
18:30-20:30 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos		La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos	Laboratorio y taller performativo	
7-11 mayo					
16-18 horas	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo	Música, teatro, multimedia e industria cultural		Laboratorio y taller performativo	Seminario tendencias avanzadas: Wieslav Godzic Pop culture, global - local celebrities, journalists strategies
18:30-20:30 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos	La música y el folklore en el cine	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos	Laboratorio y taller performativo	
14-18 mayo					
16-18 horas	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo	Música, teatro, multimedia e industria cultural	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo	Laboratorio y taller performativo	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo

18:30-20:30 horas	Relato audiovisual trasmedia	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	La música y el folklore en el cine	Laboratorio y taller performativo	
21-25 mayo					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento	La música y el folklore en el cine		Laboratorio y taller performativo	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo
18:30-20:30 horas	Relato audiovisual trasmedia	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual	La música y el folklore en el cine	Laboratorio y taller performativo	
28 mayo- 1 junio					
16-18 horas	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento	Relato audiovisual trasmedia		Laboratorio y taller performativo	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo
18:30-20:30 horas	Relato audiovisual trasmedia	Relato audiovisual trasmedia	Relato audiovisual trasmedia	Laboratorio y taller performativo	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo
4-8 junio					
16-18 horas		Relato audiovisual trasmedia	Relato audiovisual trasmedia	Laboratorio y taller performativo	
18:30-20:30 horas	Relato audiovisual trasmedia	Relato audiovisual trasmedia	Relato audiovisual trasmedia	Laboratorio y taller performativo	
11-15 junio					
16-18 horas		Diseño, construcción y uso de un entorno personal de aprendizaje		Diseño, construcción y uso de un entorno personal de aprendizaje	
18:30-20:30 horas					

18-22 junio					
16-18 horas		Diseño, construcción y uso de un entorno personal de aprendizaje		Diseño, construcción y uso de un entorno personal de aprendizaje	
18:30-20:30 horas					
25-29 junio					
16-18 horas		Diseño, construcción y uso de un entorno personal de aprendizaje		Diseño, construcción y uso de un entorno personal de aprendizaje	
18:30-20:30 horas					

OBLIGATORIAS

Comunicación, cultura digital e Innovación (1er. Semestre)

Laboratorio y taller performativo (2º semestre)

Seminario de tendencias avanzadas en investigación (Anual)

OPTATIVAS PRIMER SEMESTRE

Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual
Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música
Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro
Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas
Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea

OPTATIVAS SEGUNDO SEMESTRE

Diseño, construcción y uso de un entorno personal de aprendizaje
Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo
La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos
Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento
Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual
Relato audiovisual trasmedia
La música clásica en su contexto estético, social y didáctico
Música, teatro, multimedia e industria cultural
La música y el folklore en el cine

Distribución horaria: 11 sesiones de 2 horas por cada asignatura 3ECTS=22,5 horas